**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ЗАТВЕРДЖЕНО**  Вченою радою Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна  (протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_),  введено в дію наказом  від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_  Проректор з науково-педагогічної роботи  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Анатолій БАБІЧЕВ |

**СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**

***«******Підготовчі курси до єдиного фахового вступного випробування з управління та адміністрування»***

Харків 2026

**ПЕРЕДМОВА**

**Сертифікатна програма** *«Підготовчі курси до єдиного фахового вступного випробування з управління та адміністрування»* розроблена:

**Керівник програми:** *Статівка Наталія Валеріївна*, професор, д.держ.упр., заступник директора ННІ «Інститут державного управління» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

**Розробники:** науково-педагогічні працівники навчально-наукового інституту «Інститут державного управління» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна:

*Гордієнко Євгенія Петрівна,* доктор філософії (Публічне управління та адміністрування), старший викладачкафедри економічної політики та менеджменту;

*Кирій Сергій Леонідович,* доцент, кандидат держ. упр., доцент кафедри публічного управління та державної служби;

*Косенко Аліса Володимирівна,* доцент, кандидат держ. упр., доцент кафедри економічної політики та менеджменту;

*Тимоха Денис Анатолійович,* доцент, кандидат держ. упр., доцент кафедри економічної політики та менеджменту;

*Смаглюк Анна Андріївна,* доцент, кандидат екон. наук, доцент кафедри економічної політики та менеджменту.

1. **ОПИС СЕРТИФІКАТНОЇ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Загальна інформація** | | |
| Офіційна назва програми | *Підготовчі курси до єдиного фахового вступного випробування з управління та адміністрування* | |
| Назва структурного підрозділу (кафедра, факультет, навчально-науковий інститут тощо) | Навчально-науковий інститут «Інститут державного управління» | |
| Обсяг (тривалість) програми в годинах та/або кредитах ЄКТС | *в годинах – 60;*  *в кредитах ЄКТС – 2.* | |
| Мова(и) викладання | українська | |
| Передумови навчання | *відсутні* | |
| Мінімальна та максимальна кількість осіб в групі | *Мінімальна – 20, максимальна – 40* | |
| Форми навчання та вартість | дистанційна | |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | https://ipa.karazin.ua/?cat=20#content | |
| **Мета програми** | | |
| **підготовка вступника до успішного складання предметного тесту з управління та адміністрування**, що включає завдання з менеджменту, маркетингу та підприємництва, для вступу на магістерські освітні програми відповідних спеціальностей, оцінюючи рівень його знань та компетентностей, необхідних для опанування другого рівня вищої освіти. Програма розроблена для забезпечення системних знань та навичок, що відповідають стандартам вступного випробування, яке складається з тестів загальних навчальних компетентностей та предметного тесту. | | |
| **Програмні компетентності** | | |
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК1 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу |
| ЗК2 | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях |
| ЗК3 | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями |
| ЗК4 | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації |
| ЗК5 | Здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати сучасні комунікаційні технології |
| Фахові компетентності (ФК) | ФК1 | Здатність визначати та описувати характеристики організації, перспективи розвитку організації |
|  | ФК2 | Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища |
|  | ФК3 | Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними |
|  | ФК5 | Здатність планувати діяльність організації та управляти часом |
|  | ФК6 | Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації |
|  | ФК7 | Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту |
|  | ФК8 | Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління |
|  | ФК4 | Здатність діяти соціально відповідально і свідомо |
| **Результати навчання: знання, уміння/навички** | | |
| РН1 | Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства | |
| РН2 | Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень | |
| РН3 | Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації | |
| РН4 | Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень | |
| РН5 | Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації | |
| РН6 | Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації | |
| РН7 | Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації | |
| РН8 | Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації | |
| РН9 | Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності | |
| РН10 | Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним | |
| РН11 | Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера | |
| **Особливості програми** | | |
| Цільова аудиторія слухачів | випускники бакалаврату (незалежно від спеціальності), що готуються до складання предметного тесту ЄФВВ з управління та адміністрування, студенти старших курсів і фахівці, що прагнуть систематизувати знання з управління і оновити їх відповідно до сучасних стандартів, інші зацікавлені особи | |

1. **НАВЧАЛЬНИЙ (НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ) ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Компоненти програми | Загальна кількість годин/ кредитів ЕКТС | Аудиторна робота | | Самостійна робота |
| Теоретична підготовка | Практична підготовка |
| **Компонент 1** **Менеджмент** | **18** | **9** | **6** | **3** |
| Тема 1.1 Теоретичні основи менеджменту | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 1.2 Функція планування в менеджменті | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 1.3 Функція організування в менеджменті |
| Тема 1.4 Мотивування як функція менеджменту | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 1.5 Контролювання як функція менеджменту | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 1.6 Інформація і комунікації в менеджменті | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 1.7 Управлінські рішення |
| Тема 1.8 Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилі керівництва | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| **Компонент 2** **Маркетинг** | **18** | **9** | **6** | **3** |
| Тема 2.1 Теоретичні засади маркетингу | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 2.2 Аналіз маркетингового середовища | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 2.3 Маркетингова товарна політика | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 2.4 Маркетингова цінова політика | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 2.5 Маркетингова політика розподілу | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 2.6 Маркетингова політика комунікацій | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| **Компонент 3 Підприємництво** | **20** | **9** | **7** | **4** |
| Тема 3.1 Теоретичні засади підприємництва | 4 | 1,5 | 1,5 | 1,0 |
| Тема 3.2 Види підприємництва |
| Тема 3.3 Підприємництво як форма організації діяльності |
| Тема 3.4 Організація підприємницької діяльності | 3 | 1,5 | 1,0 | 0,5 |
| Тема 3.5 Планування підприємницької діяльності |
| Тема 3.6 Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності | 9 | 4,5 | 3,0 | 1,5 |
| Тема 3.7 Ефективність підприємницької діяльності | 4 | 1,5 | 1,5 | 1,0 |
| Тема 3.8 Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика |
| **Підсумковий контроль** | **4** |  |  | **4** |
| **Всього** | **60 год /**  **2 кредити**  **ЕКТС** | **27** | **19** | **14** |

1. **ЗМІСТ ПРОГРАМИ**

Реалізація програми передбачає виконання **самостійної роботи –** вивчення основних термінів, визначень, законів тощо з пройденого заняття. Запитання для дискусій на наступному занятті (за темою наступного заняття). Практичні завдання.

**Структура типового заняття:**

* + дискусія на базі самостійної роботи –**15% часу**;
  + теорія**– 50% часу** (читання, демонстрація візуал-матеріалів з акцентуванням на основних моментах, лайфхаки для розуміння та запам‘ятовування, з невеликими «навідними» запитаннями/дискусіями в ході заняття);
  + для практичних завдань / розборів тесту **– 35%**.

Передбачені тести/симуляції/розбори ЄФВВ.

**Компонент 1 Менеджмент**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Тимоха* *Д.* *А.,*

*доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

**Тема 1.1 Теоретичні основи менеджменту**

*Викладач: доцент, кандидат держ. упр. Тимоха* *Д.* *А.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція*

Питання теми:

1.1.1 Сутність та функціональні сфери менеджменту

1.1.2 Організація та її середовище в менеджменті

1.1.3 Рівні менеджменту в організації

1.1.4 Методи менеджменту: адміністративні; економічні; соціально-психологічні

1.1.5 Сутнісна характеристика процесного, системного та ситуаційного підходів у менеджменті

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація тем 1.2 та 1.3, базові поняття тем, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Тестові вправи з роз’ясненням.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1_ZyFAftv_xctZQ48AYrsxxX3pzavZFsg>

**Тема 1.2 Функція планування** **в менеджменті**

*Викладач: доцент, кандидат держ. упр. Тимоха* *Д.* *А.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

1.2.1 Визначення планування та його завдання

1.2.2 Система планів організації, етапи процесу планування за Р. Акоффом

1.2.3 Визначення і функціональне призначення стратегічного планування

1.2.4 Етапи стратегічного планування

1.2.5 Управління реалізацією стратегічного плану

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація теми 1.4, базові поняття теми, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Графоаналітичні тестові вправи з роз’ясненням, ситуаційні вправи.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1_ZyFAftv_xctZQ48AYrsxxX3pzavZFsg>

**Тема 1.3 Функція організування в менеджменті**

*Викладач: доцент, кандидат держ. упр. Тимоха* *Д.* *А.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

1.3.1 Функція організування та її місце в системі менеджменту

1.3.2 Організування та організаційна діяльність

1.3.3 Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні)

1.3.4 Організаційна структура як результат організаційної діяльності: рівні складності, централізації та децентралізації

1.3.5 Основні елементи та склад організаційної структури управління

1.3.6 Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізіональна, матрична, мережева

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація теми 1.4, базові поняття теми, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Графоаналітичні тестові вправи з роз’ясненням, ситуаційні вправи.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1_ZyFAftv_xctZQ48AYrsxxX3pzavZFsg>

**Тема 1.4 Мотивування як функція менеджменту**

*Викладач: доцент, кандидат держ. упр. Тимоха* *Д.* *А.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

1.4.1 Мотивування як процес спонукання себе й інших до діяльності шляхом використання мотивів людини для досягнення особистих цілей

1.4.2 Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонукання, стимул, винагорода, цінність

1.4.3 Види мотивування

1.4.4 Змістовні та процесуальні теорії мотивування

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація теми 1.5, базові поняття теми, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

[<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1_ZyFAftv_xctZQ48AYrsxxX3pzavZFsg>](https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1vEd3AdQgO3_iFRVDVCfFqe91f1Zo-tAM)

**Тема 1.5 Контролювання як функція менеджменту**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Тимоха* *Д.* *А.,*

*доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

1.5.1 Контролювання як процес. Умови необхідності контролювання у менеджменті

1.5.2 Основні види контролювання

1.5.3 Етапи процесу контролювання

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація теми 1.6, базові поняття теми, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1_ZyFAftv_xctZQ48AYrsxxX3pzavZFsg>

**Тема 1.6 Інформація і комунікації в менеджменті**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Тимоха* *Д.* *А.,*

*доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

1.6.1 Інформація та її види

1.6.2 Вимоги до управлінської інформації

1.6.3 Поняття комунікації, її види та засоби

1.6.4 Перешкоди в комунікаціях

1.6.5 Комунікаційний процес

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація теми 1.7, базові поняття теми, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1_ZyFAftv_xctZQ48AYrsxxX3pzavZFsg>

**Тема 1.7 Управлінські рішення**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Тимоха* *Д.* *А.,*

*доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

1.7.1 Управлінські рішення в менеджменті

1.7.2 Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень

1.7.3 Зміст основних етапів прийняття управлінських рішень (за М. Месконом)

1.7.4 Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація теми 1.8, базові поняття теми, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1_ZyFAftv_xctZQ48AYrsxxX3pzavZFsg>

**Тема 1.8 Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилі керівництва**

*Викладач: доцент, кандидат держ. упр. Тимоха* *Д.* *А.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

1.8.1 Вплив в менеджменті

1.8.2 Форми впливу в менеджменті

1.8.3 Влада

1.8.4 Форми влади

1.8.5 Лідерство

1.8.6 Підходи до лідерства

1.8.7 Стиль керівництва

1.8.8 Класифікація стилів керівництва (за Куртом Левіним): авторитарний, демократичний, ліберальний

*Завдання для самостійної роботи.* Повтор попереднього матеріалу, базових понять, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1_ZyFAftv_xctZQ48AYrsxxX3pzavZFsg>

**Компонент 2 Маркетинг**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

*доцент, кандидат держ. упр. Косенко А. В.*

**Тема 2.1 Теоретичні засади маркетингу**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

*доцент, кандидат держ. упр. Косенко А. В.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

2.1.1 Основні поняття та класифікація маркетингу

2.1.2 Підходи комерційних організацій до управління маркетингом

2.1.3 Поведінка споживача

*Завдання для самостійної роботи.* Ознайомлення з матеріалами презентацій та рекомендованої літератури.

*Практичне заняття*. Розв'язання тестових завдань з поясненням.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1aBgA5iKq9XkNXZqJqj9TDDTx3aDtHuHl>

**Тема 2.2 Аналіз маркетингового середовища**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

*доцент, кандидат держ. упр. Косенко А. В.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

2.2.1 Поняття маркетингового середовища

2.2.2 Система маркетингової інформації

2.2.3 Комплекс маркетингу та система організації служби маркетингу

*Завдання для самостійної роботи.* Ознайомлення з матеріалами презентацій та рекомендованої літератури.

*Практичне заняття*. Розв'язання тестових завдань з поясненням.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1aBgA5iKq9XkNXZqJqj9TDDTx3aDtHuHl>

**Тема 2.3 Маркетингова товарна політика**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

*доцент, кандидат держ. упр. Косенко А. В.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

2.3.1 Класифікація товарів

2.3.2 Концепція життєвого циклу товару

2.3.3 Розроблення товару

*Завдання для самостійної роботи.* Ознайомлення з матеріалами презентацій та рекомендованої літератури.

*Практичне заняття*. Розв'язання тестових завдань з поясненням.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1aBgA5iKq9XkNXZqJqj9TDDTx3aDtHuHl>

**Тема 2.4 Маркетингова цінова політика**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

*доцент, кандидат держ. упр. Косенко А. В.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

2.4.1 Процес ціноутворення

2.4.2 Підходи до ціноутворення

*Завдання для самостійної роботи.* Ознайомлення з матеріалами презентацій та рекомендованої літератури.

*Практичне заняття*. Розв'язання тестових завдань з поясненням.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1aBgA5iKq9XkNXZqJqj9TDDTx3aDtHuHl>

**Тема 2.5 Маркетингова політика розподілу**

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

*доцент, кандидат держ. упр. Косенко А. В.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

2.5.1 Визначення каналів розподілу

2.5.2 Функції каналів розподілу

2.5.3 Рівні каналів розподілу

2.5.4 Показники каналів розподілу

2.5.5 Визначення стратегії розподілу

*Завдання для самостійної роботи.* Ознайомлення з матеріалами презентацій та рекомендованої літератури.

*Практичне заняття*. Розв'язання тестових завдань з поясненням.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1aBgA5iKq9XkNXZqJqj9TDDTx3aDtHuHl>

**Тема 2.6** Маркетингова політика комунікацій

*Викладачі: доцент, кандидат держ. упр. Кирій С. Л.*

*доцент, кандидат держ. упр. Косенко А. В.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

2.6.1 Комплекс маркетингових комунікацій

2.6.2 Модель AIDA

2.6.3 Чинники, що визначають структуру комплексу стимулювання

*Завдання для самостійної роботи.* Ознайомлення з матеріалами презентацій та рекомендованої літератури.

*Практичне заняття*. Розв'язання тестових завдань з поясненням.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1aBgA5iKq9XkNXZqJqj9TDDTx3aDtHuHl>

**Компонент 3 Підприємництво**

*Викладачі: доцент, кандидат екон. наук Смаглюк А. А.,*

*ст. викладач, доктор філософії Гордієнко Є. П.*

**Тема 3.1 Теоретичні засади підприємництва**

*Викладач: ст. викладач, доктор філософії Гордієнко Є. П.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

3.1.1 Сутність підприємництва

3.1.2 Основні функції та принципи підприємницької діяльності

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація тем 3.1–3.3, базові поняття тем, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Тестові вправи з роз’ясненням, практичні завдання.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1JPsoPdHxzCfjVHB2IeZ-QLk_g2KQXOd_>

**Тема 3.2 Види підприємництва**

*Викладач: ст. викладач, доктор філософії Гордієнко Є. П.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

3.2.1 Виробниче підприємництво

3.2.2 Торговельне підприємництво

3.2.3 Біржове підприємництво

3.2.4 Підприємництво у сфері послуг

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація тем 3.1–3.3, базові поняття тем, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Тестові вправи з роз’ясненням, практичні завдання.

Методичне забезпечення:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1JPsoPdHxzCfjVHB2IeZ-QLk_g2KQXOd_>

**Тема 3.3 Підприємництво як форма організації діяльності**

*Викладач: ст. викладач, доктор філософії Гордієнко Є. П.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

3.3.1 Види підприємств за метою і характером діяльності

3.3.2 Види підприємств за способом створення

3.3.3 Види підприємств за формою власності

3.3.4 Види підприємств за національною належністю капіталу

3.3.5 Види підприємств за технологічною цілісністю

3.3.6 Види підприємств за розмірами

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація тем 3.1–3.3, базові поняття тем, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Тестові вправи з роз’ясненням, практичні завдання.

Методичне забезпечення:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1JPsoPdHxzCfjVHB2IeZ-QLk_g2KQXOd_>

**Тема 3.4 Організація підприємницької діяльності**

*Викладач: ст. викладач, доктор філософії Гордієнко Є. П.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

3.4.1 Обґрунтування і вибір ідеї

3.4.2 Способи створення бізнесу

3.4.3 Реєстрація суб’єктів підприємницької діяльності

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація тем 3.4-3.5, базові поняття тем, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1JPsoPdHxzCfjVHB2IeZ-QLk_g2KQXOd_>

**Тема 3.5 Планування підприємницької діяльності**

*Викладач: ст. викладач, доктор філософії Гордієнко Є. П.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

3.5.1 Бізнес-планування

3.5.2 Розроблення бізнес-плану

3.5.3 Основні розділи бізнес-плану

3.5.4 Основні показники ефективності проєкту

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація тем 3.4-3.5, базові поняття тем, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1JPsoPdHxzCfjVHB2IeZ-QLk_g2KQXOd_>

**Тема 3.6 Ресурсне забезпечення підприємницької** **діяльності**

*Викладач: доцент, кандидат екон. наук Смаглюк А. А.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

3.6.1 Матеріальні ресурси

3.6.2 Нематеріальні ресурси

3.6.3 Трудові ресурси

3.6.4 Фінансові ресурси

3.6.5 Інвестиції

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація теми 3.6, базові поняття теми, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1JPsoPdHxzCfjVHB2IeZ-QLk_g2KQXOd_>

**Тема 3.7 Ефективність підприємницької діяльності**

*Викладач: доцент, кандидат екон. наук Смаглюк А. А.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

3.7.1 Результати підприємницької діяльності

3.7.2 Показники ефективності використання основних засобів

3.7.3 Показники ефективності використання трудових ресурсів

3.7.4 Рентабельність

3.7.5 Шляхи підвищення ефективності

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація тем 3.7-3.8, базові поняття тем, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1JPsoPdHxzCfjVHB2IeZ-QLk_g2KQXOd_>

**Тема 3.8** Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика

*Викладач: доцент, кандидат екон. наук Смаглюк А. А.*

Вид заняття, форма проведення: *лекція.*

Питання теми:

3.8.1 Соціальна відповідальність бізнесу

3.8.2 Складові соціальної відповідальності

3.8.3 Ділова етика підприємця

*Завдання для самостійної роботи.* Презентація теми 3.8, базові поняття теми, матеріали опорного конспекту лекцій.

*Практичне заняття*. Вирішення практичних задач, розв'язання тестових завдань, розгляд ситуаційних вправ.

Методичне забезпечення :

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1JPsoPdHxzCfjVHB2IeZ-QLk_g2KQXOd_>.

1. **ФОРМИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

Підсумковий контроль проводиться у вигляді комп’ютерного тестування з метою визначення рівня засвоєння програмного матеріалу. За основу береться 100 бальна шкала оцінювання.

Проводиться тестування в два етапи:

* перший етап – за результатами вивчення компонент «Менеджмент» і «Маркетинг» – 100 тестових питань. Час, відведений на тестові завдання – 120 хвилин;
* другий етап – за результатами вивчення компонента «Підприємництво» – 100 тестових питань. Час, відведений на тестові завдання – 120 хвилин.